



## LA GENÈSE

Grand Nancy Congrès & Événements a, dès 2014, inscrit dans son projet d'entreprise une démarche de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE). Le projet a débuté en même temps que le démarrage d'exploitation du Centre Prouvé, ce qui constituait un véritable défi ! Mais conscient du véritable levier de gestion performante et responsable que représente la Responsabilité Sociale des Entreprises dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux, Grand Nancy Congrès & Événements a choisi de la positionner au cœur de la stratégie globale de l'entreprise.

## NOTRE MISSION ET NOS VALEURS

Grand Nancy Congrès & Événements est l'opérateur incontournable du tourisme d'affaires et de l'événementiel dont les activités se regroupent en trois domaines d'expertise à savoir :

- l'accueil de manifestations grand public et professionnelles dans les deux sites qu'elle exploite
- la production et l'organisation d'événements grand public
- la promotion de la destination Nancy pour l'ensemble des équipements de la Métropole à travers le Convention Bureau.

Grand Nancy Congrès & Événements participe pleinement à la stratégie de rayonnement et d'attractivité du territoire et génère des retombées économiques importantes pour celui-ci. Le succès de cette démarche repose sur la complémentarité et les synergies entre ces deux équipements publics, mais surtout son offre qui est globale et représente une force lisible en matière de tourisme d'affaires pour le territoire.

Les valeurs promues par l'entreprise sont :

### L'ENGAGEMENT

### L'ÉTHIQUE

### LA PERFORMANCE

### LA RÉUSSITE COLLECTIVE

La présente politique intègre de façon transversale, le **devoir d'inclusion** (*actions auprès des parties prenantes*), le **devoir de vigilance** (*maîtrise des situations d'urgence en événement, maîtrise des impacts des activités*), **d'intégrité** (*traitement des attentes des parties intéressées*) et de **transparence** (*information régulière de nos parties prenantes sur notre démarche*).

## NOS ENJEUX PRIORITAIRES

### • Enjeu économique :

Contribuer à l'attractivité économique du territoire en faisant la promotion de la destination et en générant des retombées économiques.

### • Enjeu social :

Maintenir notre niveau d'exigence en matière de satisfaction clients grâce à la formation de nos collaborateurs et la prise en compte des attentes de nos parties prenantes.

### • Enjeu environnemental :

Favoriser la tenue d'événements plus responsables par la gestion des déchets et la lutte contre le gaspillage alimentaire et encourager l'utilisation des modes de déplacements responsables.

## NOTRE ENGAGEMENT

Nous nous engageons à **respecter les exigences légales, les exigences de notre filière et les autres exigences applicables à nos activités.**

Dans le cadre du système de management responsable, nous nous engageons à **donner un cadre précis pour la définition, la mise à jour et l'évaluation des objectifs de développement durable**, et ce dans une perspective d'amélioration continue. Nous nous engageons à **apporter l'appui ainsi que les ressources nécessaires au suivi de cette politique.**

A Nancy, le 28/11/2017

Pierre BOILEAU  
Président

Béatrice CUIF-MATHIEU  
Directeur Général